

Titelseite:

Wolfgang J. Koschnick

Standard-Wörterbuch für Werbung Massenmedien und Marketing

Englisch-Deutsch



Walter de Gruyter · Berlin · New York 1983

Wolfgang J. Koschnick

Standard Dictionary of Advertising Mass Media and Marketing

English-German



Walter de Gruyter · Berlin · New York 1983

Rückseite der Titelseite:

Library of Congress Cataloging in Publication Data

Koschnick, Wolfgang J., 1942–
Standard dictionary of advertising, mass media, and marketing, English-German.
1. Advertising-Dictionaries. 2. Mass media-Dictionaries. 3. Marketing-Dictionaries. 4. English language-Dictionaries-German. I. Title. 83-1937
HF5803.K66 1983 659.1'03'21
ISBN 3-11-008782-0

CIP-Kurztitelaufnahme der Deutschen Bibliothek

Koschnick, Wolfgang J.:
Standard dictionary of advertising, mass media, and marketing : Engl.-German / Wolfgang J. Koschnick. – Berlin ; New York : de Gruyter, 1983.
Parallelsacht.: Standard-Wörterbuch für Werbung, Massenmedien und Marketing
ISBN 3-11-008782-0
NE: HST

© Copyright 1983 by Walter de Gruyter · Berlin · New York.
All rights reserved, including those of translation into foreign languages. No part of this book may be reproduced in any form – by photoprint, microfilm, or any other means – nor transmitted nor translated into a machine language without written permission from the publisher. Data Processing: Mohndruck Graphische Betriebe GmbH, Gütersloh. – Printing: Georg Wagner, Nördlingen. – Binding: Lüderitz & Bauer, Buchgewerbe GmbH, Berlin. – Cover design: Rudolf Huebler, Berlin. – Printed in Germany.

Zusatzinformationen:

- Umfang: 466 Seiten
- der Text ist in englischer und in deutscher Sprache enthalten

Buchrücken:

Koschnick

**Dictionary of Advertising
Wörterbuch für Werbung**